TRINITY Дигитална сигнализација за малопродажба

Мотивирајте ги купувачите да се заинтересираат и стимулирајте ги да купуваат дополнително. Направете ги воочливи вашите производи, и во продавницата и пред неа, за да го добиете вниманието на купувачите.

MIKRODEL GERMANY

барови / ресторани | хотели | транспорт | обезбедување | корпорации | образование | финансии | медиа | забава | продажба | здравство

Изложбени производи

Привлечете го вниманието на купувачите со медиумските одлики на Тринити, кои се лесни за употреба

Огласувајте специјални понуди

Огласувајте специјални понуди временски ограничени во движење или со користење на функции за планирање

Пренесување соопштенија за предупредувања

Прикажете го работното време на продавницата, новостите за заедницата, настаните, времето и специјалните натписи со користење на готови е-додатоци

Специјални QR-кодови

Пренасочете ги вашите клиенти кон вашите социјални медиуми или кон исклучителни приказни за вашите производи

Плејлиста на производи

Лесно поставете или вршете пренос на приказни за призводите, видеа за брендот и останати алатки за вкрстена продажба

Активности на социјалните мрежи

Прикажете содржини на каналот на социјалните мрежи како, на пример, на ѕидот на Твитер или објава на Инстаграм

Клучни придобивки

80% од брендовите се соочиле со значајно зголемување на продажбата до 33% како дополнителна продажба со употребата на дигитални сигнализации

Се понудува целосно доживување за купувачите со дигитална сигнализација внатре во продавницата, што ќе ја направи вашата продавница препознатлива

Ги претвора купувачите што само набљудуваат во стварни купувачи, со помош на надворешните малопродажни дигитални сигнализации или дигитални сигнализации пред продавницата

Дигиталната сигнализација на продавницата во малопродажба може значително да го зголеми прометот и интересот

Со промовирање на специјални понуди или продажба на поскапи производи / вкрстена продажба на производи со голема маржа, може да се вратат инвестираните средства во рок од 7 до 12 месеци

Сигнализирачките дисплеи во малопродажбата можат да бидат дополнителен прилив на приходи, со рекламирање на брендови на трети страни во вашата продавница

Дигиталните дисплеи во продавница освојуваат 400% повеќе погледи споредено со статичките дисплеи

Се управуваат од далечина локализираното рекламирање и маркетинг-активностите

Зошто ТРИНИТИ?

Лесни се за употреба

Со функцијата „повлечи па спушти“, која секој може да ја користи, се создава вузуелно привлечна содржина што поттикнува продажба.

Прифатлива цена

Екстремно прифатлив ценовен модел со бесплатен план за употреба на единечен екран.

Може да се постави секаква содржина

Лесно се поставува каква било слика, аудио или видеоформат.

Беспрекорна безбедност

Деловна и квалитетна безбедност, вклучувајќи политики на SSL, заштитни ѕидови и лозинки.

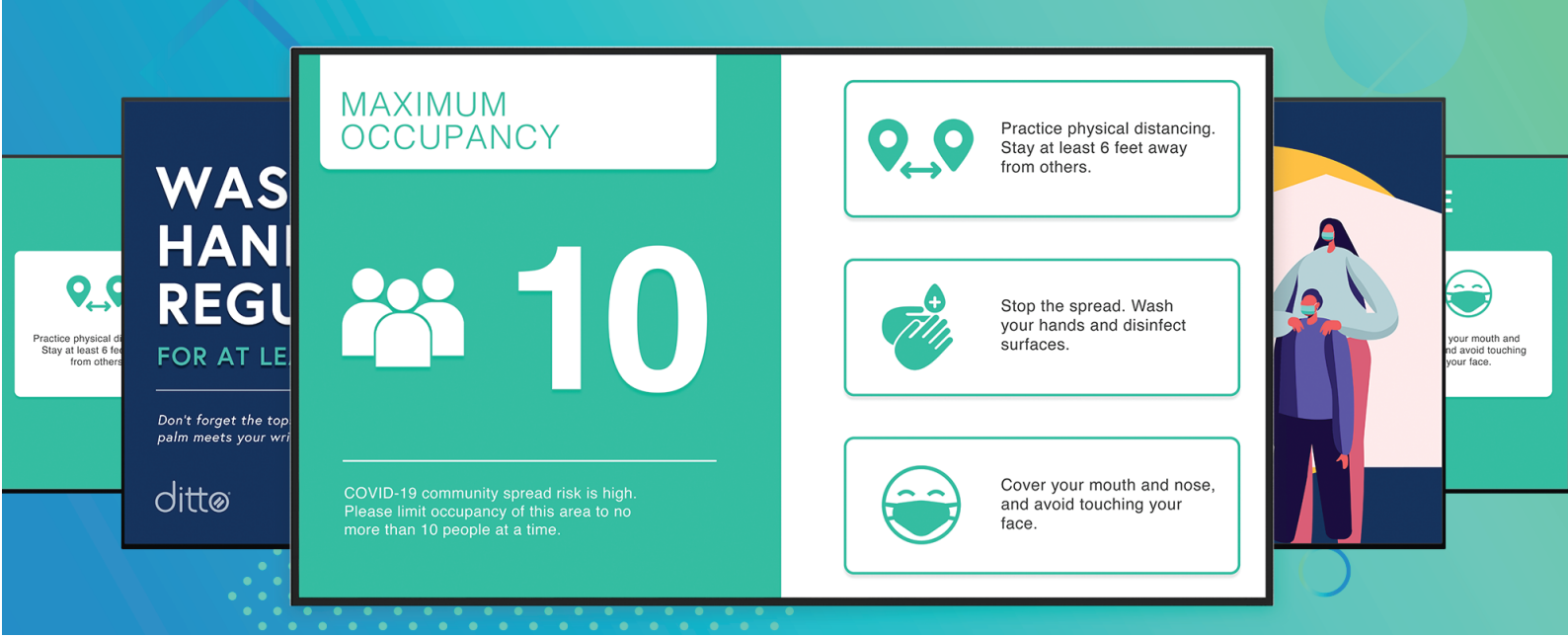
Поддршка од далечина

Обезбедете услуга за безгрижно решавање на проблемите со бесплатниот пристап на техничката поддршка од далечина на Тринити.

Двостран LCD екран

Подвижен рекламен панел

Бар LCD екран



Дигитална сигнализација за коронавирус

Ефективното комуницирање поврзано со здравствените и безбедносните протоколи се докажа дека го спасува животот за време на оваа пандемија, поради што ние за вас создадовме бесплатни Шаблони за дигитална сигнализација за коронавирус. Апсолутно ништо не е поважно од зачувувањето на безбедноста на луѓето. И во овој случај, зачувувањето на безбедноста значи да се биде информиран. Без разлика дали вие сте болница која се наоѓа на првите редови на пандемијата или сте битна услужна дејност како, на пример, супермаркет, добивањето на пораката што побрзо и полесно е од суштинско значење.

Зошто да ѝ верувате на дигиталната сигнализација за време на пандемија?

Дигиталната сигнализација додава клучна придобивка во вашата стратегија за безбедност од коронавирус. Со притискање на копче, содржината за КОВИД-19 од далечина се пренесува на онолку екрани колку што имате во употреба, дури и ако имате стотици екрани поставени насекаде по светот. Тоа значи дека не го доведувате во опасност административниот персонал со тоа што ќе им наложите лично да закачуваат постери или да дистрибуираат флаери на секоја локација. Без дигитална сигнализација нема да имате друг избор освен да се потпрете на традиционалната хартиена комуникација, што го прави невозможно личното дистанцирање.